بطاقة تحدي ستيم

صمّم عرضك الترويجي الأمثل

تطبيقات على النسبة المئوية — الرياضيات — الصف الأول المتوسط

المجموعة: ..... الأعضاء: .....

طلب منك صاحب متجر صغير في حيّك تصميم حملة تخفيضات لمناسبة وطنية، بحيث يجذب الزبائن دون أن يخسر المتجر أرباحه

المهمة: صمّم بطاقة إعلانية لثلاث سلع مختلفة توضح السعر الأصلي ونسبة الخصم المقترحة والسعر النهائي بعد الخصم والضريبة

الشروط

- يجب ألا تقل أي نسبة خصم عن 10٪ ولا تزيد عن 40٪
- يجب إضافة ضريبة القيمة المضافة 15٪ بعد الخصم
- يجب أن تكون جميع الحسابات دقيقة وواضحة على البطاقة

الأدوات

ورق مقوى أو أوراق ملونة · أقلام تلوين · آلة حاسبة · مسطرة

مراحل التصميم الهندسي

اسأل	ما النسب التي تجذب الزبائن وتحافظ على أرباح المتجر في الوقت نفسه؟
تخيّل	تخيّل تصاميم إعلانية مختلفة ونسبًا متنوعة للخصومات على كل سلعة
خطّط	حدد السلع الثلاث وأسعارها الأصلية ونسبة الخصم لكل سلعة قبل البدء بالتصميم
نفّذ	احسب قيمة الخصم والضريبة والسعر النهائي لكل سلعة، ثم صمم البطاقة بشكل جذاب
حسّن	راجع حساباتك مع مجموعة أخرى وعدّل التصميم أو النسب إذا لزم الأمر

سلّم التقدير

المعيار	متميز	جيد	بحاجة لدعم
دقة الحسابات	جميع الحسابات صحيحة بدون أخطاء	خطأ بسيط واحد في الحسابات	أخطاء متعددة في الحسابات
الالتزام بالقيود	التزمت جميع السلع بنطاق نسب الخصم المحدد	التزمت معظم السلع بالنطاق	لم تلتزم أغلب السلع بالنطاق
وضوح العرض	البطاقة مرتبة وواضحة وتظهر كل الخطوات	البطاقة واضحة لكن تنقصها بعض التفاصيل	البطاقة غير مرتبة أو ناقصة المعلومات
العمل الجماعي	تعاون جميع أفراد المجموعة بفاعلية	تعاون معظم الأفراد	اعتمد العمل على فرد واحد أو اثنين فقط